



## Partea 1: Informații generale

Categorie: Economie, afaceri, antreprenariat

Nume și prenume candidat: MIRAVIȚCHI Doru Alexandru

Nominalizare: JCI Cluj

Ocupația sau profesia candidatului: Antreprenor, investitor, trainer, business coach, speaker

Educație-Diplome, Premii:

2003-2007: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Management și Marketing

2003-2007: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Finanțe Banci

2010: Atestat Agent pentru Servicii de investitii Financiare

2012: Certificat de Leadership și Management – organizat de ROMCOM Training în colaborare cu Universitatea Emanuel din Oradea.

2013: Consultant Autorizat PERSOLOG

2013: Certificat Management Strategic II – organizat de ROMCOM Training in colaborare cu universitatea Emanuel din Oradea.

2015: Diplomă de certificare internațională „John Maxwell Team” – Coach, Teacher, Trainer and Speaker

2016-2018: The University of Hull, Executive Master of Business Administration, Business Administration and Management.

Lista celor mai importante lucrări/articole publicate și o scurtă descriere a acestora:

Doru nu a scris articole de specialitate, dar s-a scris despre afacerile lui:

-<http://www.globalmanager.ro/dma-trans-logistic-incheie-cea-mai-importanta-tranzactie-pentru-o-firma-de-transport-din-judetul-maramures-cu-mercedes-benz-si-schmitz-cargobull/>

- <http://www.horeca.ro/food-beverage/4540-donuterie-se-extinde-in-toata-tara.html>

De asemenea, de curand a inceput sa scrie pe blogul personal: <http://dorumiravitchi.ro/blog>

## Partea a 2-a: Informații despre carieră

Informațiile cu privire la cariera candidatului și domeniul de activitate:

La vârsta de numai 17 ani, Doru Miravițchi a ales să trăiască într-un oraș străin pentru el. Avea ceva bani puși deoparte, pentru că mereu i-a plăcut să se implice în multe activități. De exemplu, în copilărie mergea în Ungaria cu părinții și făcea comerț cu amănuntul. Mai apoi, pe măsură ce gândirea antreprenorială i se dezvoltă, copil fiind, a început să aducă în țară componente de calculator pe care le asambla și le vindea ca unități, la prețuri foarte bune.

Banii nu erau mulți, dar l-au ajutat să pornească, să își pună în aplicare ideile. După ce s-a documentat și a găsit o idee care să îl inspire, a ales să folosească banii investind pe piața de capital. Doru s-a simțit mereu atras de proiecte de investiții care au sens ca și putere, imagine, bani. În viziunea lui, în lumea business-ului, să joci safe este cel mai periculos lucru pe care îl poți face și singurul mod prin care poți ajunge la ceea ce îți dorești este să îți setezi obiective foarte înalte. Iar obiectivul lui era măreț. A ajuns să înțeleagă cât de important este să fii obsedat de succes, să îți îmbrățișezi și să îți accepți obsesia. Pare un cuvânt agresiv, însă, în lumea afacerilor și în orice alt domeniu al vieții, este atât de ușor să fim distrași, iar singurul mod de a ne menține focusați este să ne axăm obsesiv pe planul nostru.

Cu obiectivul bine fixat în minte, Doru s-a înscris la două facultăți ale căror cursuri le-a urmat în paralel. Iar apoi s-a lovit de o oportunitate pe care nu a putut să o rateze: a plecat în SUA cu Work&Travel. În viziunea lui, oportunitățile ratate de el ar putea fi puntea de lansare a altora, care ar ști cum să profite de ele, de aceea a luat decizia de a pleca, fără ezitare. Știa că aceasta e șansa lui.

A mers de mai multe ori în SUA cu respectivul program, deși a fost mai mult work decât travel. Însă era convins că dacă adaugă strategie muncii depuse, va deveni de neoprit. „Succesul nu vine stând acasă și așteptând, ci vine din efort susținut și depus în mod constant” aceasta este lecția pe care a învățat-o în acel moment al vieții sale, când muncea în SUA, care a fost un punct de cotitură în viața lui, o experiență puternică, unde a căpătat încredere în sine și în forțele proprii.

Și-a continuat facultățile începute și, la întoarcerea din SUA, s-a angajat într-o bancă. A jonglat între două facultăți și un loc de muncă, ceea ce nu i-a fost ușor. Însă Doru și-a păstrat în fiecare moment o viziune clară asupra visului său și, cu o bună organizare a timpului și disciplină riguroasă, a simțit cum progresează. De multe ori, în timp ce unii din colegii lui se distrau, Doru muncea sau studia, însă acest lucru nu l-a demoralizat, ci l-a ambiționat mai tare, deoarece el știa că în câțiva ani va trăi viața la care colegii lui doar visau. A trăit înțelegând că fără a fi hiperfocusat pe reușită, aceasta nu se va întâmpla.

În 2009 a lăsat jobul de la bancă și a continuat cu investițiile pe piața de capital, întorcându-se acasă, în Baia Mare, pentru că știa că va începe o criză și va trebui să se ocupe foarte atent de proiectele sale. Din 2009 până în 2012 bursele au crescut foarte mult, iar economiile erau la pământ, în special cea din România. Dar s-a hotărât să investească în economia românească și în 2012 a înființat prima firmă din DMA Group, unde era singurul angajat. Era mânat de visul de a avea succes, în care credea cu toată ființa. Și-a făcut din acest vis un scop, înainte ca ceilalți să aibă o părere și i-a ignorat cei care îi spuneau că nu se poate. A început cu serviciul de consultanță în investiții, având clienți care doreau să investească și ei la bursă. Au urmat mai multe proiecte printre care cel mai cunoscut la nivel național este că a dezvoltat francizele Salad Box.

Strategia lui de a dezvolta DMA Group a fost să creeze noi firme, prin care să își asigure logistica sau marketingul necesar firmei de bază, de alimentație publică. Doru a luat prima franciză „Salad Box” pe o locație din Baia Mare prin firma DMA Quality Food SRL, înființată în 2012, și de atunci până în prezent a ajuns la 20 de alte locații în România. Pentru aprovizionarea cu marfă avea nevoie de un camion și s-a gândit că în loc să contracteze, mai bine să-și facă o firmă de logistică și așa a luat ființă DMA Trans Logistic, compania de transport din cadrul grupului. Ea va ajunge în 2018 la 35 de camioane, fiind una din cele mai ambițioase companii de transport din Maramureș.

Pentru că avea nevoie de publicitate și marketing, a dezvoltat firma de publicitate DMA Concept Media. O altă firmă din grup, dezvoltată în 2016, e DMA Partners Trust, unde a luat în franciză mai multe puncte de lucru de Donuterie în țară. Doru creează companiile, uitându-se în viitor, la viziunea de dezvoltare pe care o are și în funcție de viziunea sa angajează echipele necesare. Există o cultură a angajării pe baza „spiritului DMA”, cu oameni pozitivi, proactivi, deschiși să învețe și să se dezvolte permanent, axați pe performanță, cărora le oferă ocazia să crească și să se dezvolte. Atitudinea constructivă e deja cunoscută în oraș, căci vin mulți oameni care doresc să lucreze voluntar în companiile DMA, în speranța că vor fi recrutați când apar posturi noi.

La doar 5 ani de la înființare, DMA Group a ajuns la 13 companii și 350 de angajați, având o cifră de afaceri de peste 10 milioane de euro.

În 2018, Doru, prin Fundația DMA, a susținut clubul de astro-fizică de la un colegiu din oraș, în premieră în țara noastră, oferind cel mai performant observator astronomic deținut de o unitate de învățământ din România. Toate acestea din pasiune pentru contribuirea la dezvoltarea tinerilor și a societății.

Observând nevoia de instruire profesională din piață, Doru a creat în 2016, prin DMA Business Club, un club de afaceri dedicat proaspeților absolvenți, tinerilor sau angajaților care își doresc să înceapă o afacere. Aici tinerii primesc gratuit cursuri, instruire, mentorat, consultanță pentru a se dezvolta ca profesioniști și pentru a-și putea dezvolta propriile afaceri. În prezent, evenimentele organizate de DMA Business Club adună peste 300 de participanți la fiecare ediție.

**Realizările excepționale ale candidatului și provocările cu care s-a confruntat pentru a le atinge.**

La 34 de ani, a conduce 13 companii cu domenii de activitate diferite în România și 2 companii în Statele Unite este o realizare. A dezvolta un grup de firme de la un angajat la 350 și cifră de afaceri de la 0 la peste 10 milioane este o realizare. Doru Miravițchi e un antreprenor autohton, care s-a descurcat de unul singur, cu extraordinară determinare, spirit întreprinzător, intuiție și un simț al riscului ieșit din comun.

El spune că s-a simțit provocat să găsească un echilibru între agresivitatea antreprenoriatului și stabilitatea vieții personale și consideră că asta e o realizare.

S-a confruntat și se confruntă cu provocări de toate felurile, de la nivel de relații inter-umane, până la nivel logistic sau de capital și, pe măsură ce compania crește, cresc și provocările. Însă Doru e obișnuit să muncească din greu și să își asume riscuri. Plecat de acasă de la 17 ani, a fondat cu propriile mâini ceea ce are astăzi. Privind în spate, ne-a spus că i-a fost cel mai greu să-și schimbe mentalitatea, să renunțe la gândirea bazată pe frică și limitări și să privească fiecare provocare ca pe o oportunitate de dezvoltare.

O mare provocare a fost transformarea celor 13 unități distincte într-un Grup, într-o echipă bine încheată. Folosindu-se de tehnici specializate de leadership, a reușit să creeze o unitate. Doru a înțeles că oamenii nu îl vor urma dacă nu le dă valoare, așa că a investit mult în propria sa dezvoltare, înconjurându-se cu mentori de succes. A găsit punctul comun și a unit oameni cu specializări diferite, cu vârste diferite și pasiuni diferite, dar cu un interes comun: dezvoltarea. Astfel, cea mai mare realizare a lui Doru Miravițchi este că a reușit să adauge valoare tuturor celor care au ales să pășească alături de el pe drumul către succes – cei 350 de angajați. S-a format cu numărul 1 în leadership la nivel mondial, în John Maxwell Team și investește și în angajații-cheie, pe care i-a trimis la certificare în aceste programe, pentru a crește lângă el alți lideri. Principiile care stau la baza legăturii lui cu angajații sunt integritatea, onestitatea și valorile comune.

Pasionat de a adauga valoare, el crede că doar dezvoltând oamenii vor prospera comunitățile din nordul țării. Din acest motiv a investit în 2016 mult timp, energie și bani pentru a crește proiectele lui de suflet „Fundația DMA” și „DMA Business Club”. Prin Fundație a susținut elevii olimpici și a dotat mai multe laboratoare, săli de clasă, săli interactive în școlile din localitate. A susținut discursuri de dezvoltare personală pentru aproximativ 2000 de elevi de la liceele din localitate, iar o parte dintre aceștia au fost selectați să vină la Doru să îi mentoreze. În august 2017 a semnat un protocol cu Inspectoratul Județean, prin care i se permite să doteze toate cele 40 de școli din Baia Mare cu table interactive pentru ca elevii să învețe dinamic și practic. Proiectul este în derulare, urmând să fie dezvoltat la nivel național.

Premii și distincții importante primite de către candidat, care ilustrează realizările sale. Includeți o scurtă descriere pentru fiecare dintre acestea.

2015: Diplomă de certificare internațională „John Maxwell Team” – Coach, Teacher, Trainer and Speaker

Prezentări referințe primite din partea autorităților care ilustrează realizările candidatului.

2015: Locul 1 în Top Afaceri România, pe domeniul Restaurante și servicii alimentare, județul Maramureș – cu DMA QUALITY FOOD SRL

2016: Locul 1 în Top Afaceri România, pe domeniul Restaurante și servicii alimentare, județul Maramureș – cu DMA QUALITY FOOD SRL

2016: Locul 1 în Top Profit România, pe domeniul Restaurante și servicii alimentare, județul Maramureș – cu DMA QUALITY FOOD SRL

2016: Cea mai mare firmă din România, pe domeniul Restaurante și servicii alimentare, județul Maramureș ☑ DMA Quality Food SRL

### Partea a 3-a: Recomandarea propunătorului

Explicați modul în care candidatul exemplifică principiul exprimat în următoarea linie a Crezului JCI: „Lucrul în folosul umanității este cea mai nobilă formă de a munci.”

Lucrul în folosul umanității este reprezentat de acțiunile sale zilnice, care se cuantifică în timp.

Fiind atras mereu de ideea de a ajuta și conștientizând că nu poți primi fără să dai, Doru Miravițchi a ales să inventească în oameni – și în special în tineri. Astfel, au luat naștere două dintre proiectele sale de suflet: „DMA Business Club” și „Fundația DMA”.

Fundația DMA, înființată în 2016, este o organizație Non-Guvernamentală și caritabilă, care urmărește să investească în viitorul educației românești. Prin intermediul ei, tinerilor li se oferă posibilitatea de a se perfecționa într-un sistem modern de educație, bazat pe valori și performanță.

Câteva dintre proiectele finalizate sunt:

1. Dotarea unui laborator de chimie cu instrumente moderne de lucru
2. Materiale didactice în valoare de 10.000 ron.
3. Rame donate de Fundația DMA Liceului de Artă Baia Mare pentru expunerea lucrărilor realizate de elevi.
4. Fundația DMA susține participanții la Olimpiada Națională de Arte Vizuale, Arhitectură și Istoria Artei.
5. Dotarea scolilor și a liceelor din Municipiul Baia Mare cu table interactive (Smart Touchboard)
6. Dotarea unui Laborator de Comunicare (design + utilare cu aparatură de ultimă tehnologie + mobilier)
7. Achiziționarea unui DOM astronomic pentru clubul de astro-fizică a Colegiului Național Vasile Lucaciu, din Baia Mare.

Toate aceste proiecte de contribuție societății sunt susținute financiar în momentul de față doar de Doru Miravițchi și DMA Group.

DMA Business Club este un club de afaceri dedicat proaspeților absolvenți, tinerilor sau angajaților care își doresc să înceapă o afacere. Scopul DMA Business Club este de a pune la dispoziție un loc de întâlnire dintre antreprenori aflați la început de drum, antreprenori care au blocaje și antreprenori experimentați. Se dorește crearea și consolidarea unei comunități de tineri antreprenori care știu cum să facă business, care au toate resursele necesare pentru a excela în domeniile în care activează și care vor aduce un suflu nou economiei din zona de Nord-Vest a țării, având în ajutor antreprenorii experimentați ce doresc să își împărtășească expertiza și cunoștințele.

În acest sens, Doru Miravițchi a pus la dispoziția tinerilor dornici să pășească în lumea business-ului materiale didactice, evenimente publice pe subiecte prestabilite în care specialiști și antreprenori consacrați își împărtășesc cunoștințele, precum și consultanță în domeniile juridic, financiar, resurse umane, construcții. Toate evenimentele organizate de DMA Business Club sunt gratuite. În 2016, peste 400 de persoane au beneficiat de instruire profesională practică, tineri studenți sau angajați, între 18 și 35 de ani, din Baia Mare. În 2017 -2018, numărul acestora s-a triplat. În anul 2018, evenimentele organizate de către DMA Business Club se desfășoară cu sala plină, având peste 300 participanți la fiecare ediție.

De ce persoana nominalizată ar trebui să fie dintre cei 10 tineri remarcabili ai României în 2018 și reprezentantul nostru în competiția internațională din 2019?

Doru Miravițchi este remarcabil prin realizările sale excepționale ca antreprenor pentru că a dezvoltat un grup de 13 companii care au ajuns în 5 ani de la 0 la peste 10 milioane de euro cifră de afaceri și 350 de angajați, uniți de o cultură de echipă. Are 34 de ani și e un antreprenor „self-made”, un antreprenor autohton, cu mult bun-simț, muncitor și determinat.

În ciuda acestor realizări, Doru e un om modest căruia nu-i place să iasă în evidență. E un om care se vede pe sine servind nevoile unei comunități mari de oameni și, prețuind oamenii, a clădit un imperiu din nimic, fără să uite începuturile, fără să uite valorile după care s-a ghidat. E remarcabili pentru că este iubit de către oamenii din jur, e altruist și ingenios, dar în același timp neînfricat și neobosit.

E remarcabilă și dorința lui de a oferi o contribuție comunității, care l-a determinat să creeze „DMA Business Club” și „Fundația DMA”, prin care susține financiar dezvoltarea tinerilor elevi și studenți și a antreprenorilor aflați la început de drum. Fiind un om pragmatic, găsește soluții pragmatice și știe că tinerii au nevoie de educație non-formală, de dezvoltare personală, de consiliere profesională, de mentori, dar și de echipamente cu care să învețe. A dotat deja o mare parte din școlile din Baia-Mare, din fonduri proprii, cu câte o tablă interactivă, cu care elevii să învețe într-o atmosferă modernă, creativă și bazată pe performanță, și își dorește mult ca acest proiect să se dezvolte la nivel național. În 2018 a dotat prima școală din România cu un observator astronomic performant pentru elevi, a susținut personal discursuri de dezvoltare personală pentru aproximativ 2000 de elevi din localitate, iar o parte dintre aceștia au fost selectați să vină la Doru să îi mentoreze.

Pasionat de dezvoltare și de conceptul de a adăuga valoare oamenilor, Doru Miravițchi își împarte timpul între afaceri și proiecte prin care susține educația și performanțele școlare, dar și activități prin care sprijină tinerii aflați la început de drum. Motto-ul lui inspiră tinerii la început de drum să-și aleagă o ocupație și un stil de viață cu scop și semnificație, care să aducă impact pozitiv asupra comunității: „Cele mai bune idei sunt cele sincere. Cele născute din experiența personală. Cele care au fost menite să îi ajute pe câțiva, dar au ajuns să îi ajute pe mulți.”

Considerăm că Doru Miravițchi e un model de succes, dedicare și impact pozitiv în societate. El este un român remarcabil și merită să fie finalist TOYP!